

名古屋臨海高速鉄道株式会社

開業から20年の感謝を乗せて、その先へ

平成16年10月6日に名古屋臨海高速鉄道株式会社が西名古屋港線を旅客化し、愛称「あおなみ線」として運行を開始してから今年で20年を迎えます。これまであおなみ線を支えてくださった沿線の方々やご利用いただいた方々へ感謝を申し上げるとともに、あおなみ線の知名度向上による利用促進を目的として、開業20周年記念事業を以下のとおり実施しています。

記念事業のスタートとして、開業20周年の機運を高めるべく、全社員に対しロゴマークと本稿のタイトルにも採用した標語の募集を行い、選定されたものを社内資料や名刺、封筒などに印刷しPRを行っています。



ロゴマーク

開業20周年記念事業は次の4つのコンセプトに沿って展開しており、代表的な取り組みについて紹介します。

1 沿線に住んでいる方・ご利用者への感謝

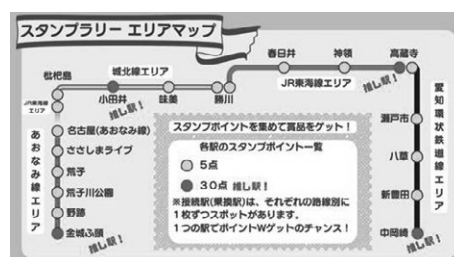
- ヘッドマークデザイン、フォト募集・展示
「あおなみ線開業20周年」をテーマに、ヘッドマークデザインの募集を行いました。社内で選定し優れたデザインは11月より一定期間営業列車に取り付け運行します。また、車両、駅や沿線風景の写真募集も行い、社内で選定した入選作品をあおなみ線名古屋駅コンコースに展示するほか、広報用写真などに利用いたします。いずれも優れた作品の応募者には後述の車庫イベントにおいて表彰式を行う予定です。

- 図書館おはなしかい列車の運行
沿線の図書館にご協力をいただき、特別列車の中でおはなしかい（読み聞かせ）を行いました。

- 車庫開放イベントの実施
普段、一般の方が立ち入ることのできない車庫を開放し、あおなみ線に親しんでいただけるような催しを行います。
催しもの一覧) 車両洗浄機の通過体験
車両の屋根・床下見学
グッズ販売等

2 地域貢献

- デジタルスタンプラリーの実施
愛知県内の鉄道会社とタイアップして、当社線を含めた20駅を周るデジタルスタンプラリーを開催しました。沿線施設の紹介や観光情報も併せて発信し、各社沿線の魅力向上に繋げました。



3 あおなみ線のPR・利用促進

- 記念ラッピング列車の運行
車両（1編成）の外装の一部に開業20周年記念ロゴマークや当社オリジナルキャラクター「あお鉄くん」のラッピングを施し運行します。

4 社員への労い

- 夏のイベント対応用ポロシャツの配布
沿線施設での大規模イベント開催時には、駅係員のみならず全社を挙げてお客さまの案内を実施しており、盛夏時においても涼しく案内ができるよう速乾素材のポロシャツを製作・配布しました。

このほかにも、紙面の都合で紹介できなかった取り組みもありますが、開業15周年記念事業以上に思い出に残る開業20周年となるよう取り組んでまいります。

<問い合わせ>

名古屋臨海高速鉄道株式会社
総務部総務課 電話：052-383-0960